

Od redakcji

Współczesna dynamiczna i zarazem pluralistyczna rzeczywistość społeczna obfituje w różnego typu organizacje realizujące na wiele sposobów rozmaite cele. Niezależnie od sektora, w jakim funkcjonują, unikatowego profilu i specyfiki swojej działalności mają one wspólne cechy, które stanowią o ich podobieństwie: starając się przetrwać i rozwijać w konkurencyjnym otoczeniu, muszą **się uczyć**. Orientacja na uczenie się sprzyja zarówno procesom adaptacji i wzrostu, jak i efektywnemu rozwiązywaniu sytuacji trudnych towarzyszących bieżącej działalności. Zmieniające się nieustannie otoczenie wymusza na organizacjach konieczność dostosowania się, co oznacza w praktyce rezygnację z dotychczasowego sposobu funkcjonowania i zdobywanie nowych kompetencji lub doskonalenie już istniejących.

Rozwijanie potencjału organizacji i jej uczestników wymaga zastosowania coraz bardziej skutecznych i adekwatnych do potrzeb metod uczenia się. **Tutoring, coaching i mentoring**, będące metodami pozwalającymi realizować zindywidualizowany proces uczenia się, mogą stanowić odpowiedź na aktualne potrzeby współczesnych organizacji.

Tutoring, coaching czy mentoring są coraz częściej stosowane przez praktyków zarówno w przedsiębiorstwach, szkołach, jak i w organizacjach sportowych czy nawet placówkach penitencjarnych. Nierzadko z dużym powodzeniem. Pomimo coraz większej popularności tych metod liczba opracowań naukowych traktujących o tej problematyce wciąż jest niewielka.

Niniejszy tom *Forum Oświatowego* stanowi próbę stworzenia interdyscyplinarnego opracowania naukowego, integrującego różnorodne podejścia z perspektywy teoretycznej, badawczej i praktycznej w jednej pozycji wydawniczej. Czytelnik znajdzie tu artykuły autorów reprezentujących różne dziedziny i ośrodki akademickie

w Polsce, specjalizujących się w problematyce rozwoju jednostek, doskonalenia ich kompetencji itp. Prezentowane artykuły poruszają ważne zagadnienia z perspektywy psychologicznej, pedagogicznej, nauk o zarządzaniu.

Problematyka istoty i różnic w zakresie tutoringu, coachingu, mentoringu oraz ich zastosowań jest poruszana w tekście Ryszarda Panfila.

Koncepcje, metody, aspekty etyczne, rezultaty empiryczne dotyczące zagadnienia tutoringu znajdzie czytelnik w artykułach Anny Brzezińskiej i Karoliny Appelt, Ewy Drozd i Agnieszki Zembrzuskiej, Anetty Pereświat-Sołtan oraz Adrianny Sarnat-Ciastko.

Mentoring oraz jego relacje do coachingu, a także jego bariery i ograniczenia w polskich organizacjach prezentowane są w tekstach Barbary Smorczewskiej oraz Joanny Mesjasz.

Zagadnienie coachingu, jego istoty, uwarunkowań, zastosowań w różnorodnych sytuacjach uczenia się omawiają Małgorzata Dobrowolska, Anna Worsztynowicz, Agnieszka Fornalczyk, Joanna Mesjasz.

Rozważania teoretyczne, rezultaty empiryczne oraz postulaty praktyczne zawarte w niniejszym tomie mogą stanowić inspirację do dalszych pogłębionych badań nad tutoringiem, coachingiem, mentoringiem oraz być cennym źródłem informacji dla praktyków odpowiedzialnych za rozwój ludzi w organizacjach.

*Agnieszka Fornalczyk
Anetta Pereświat-Sołtan*